

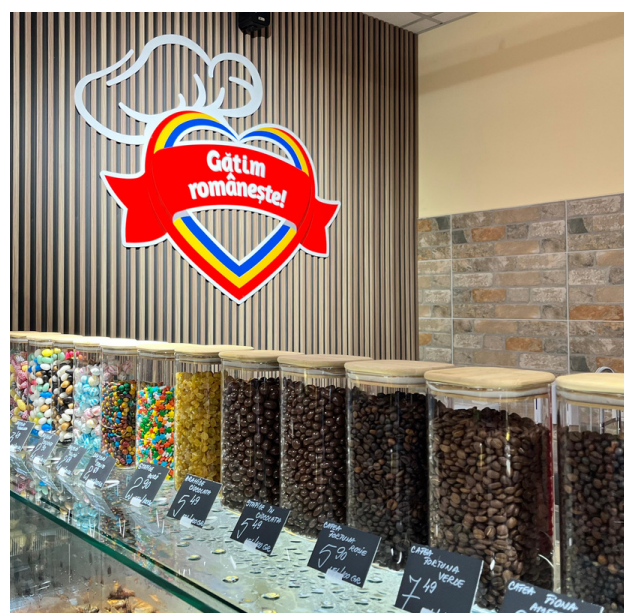
Paco a deschis magazinul nr. 20 în Mărășești



Pe 26 octombrie, rețeaua românească Paco Supermarkets a inaugurat magazinul cu numărul 20, în Mărășești, pe strada Republicii 95-97. Lansarea marchează și aniversarea a 30 de ani de activitate, un moment important într-un parcurs construit prin investiții constante și extinderi treptate. Noul spațiu are 1100 mp, dintre care 700 mp sunt destinați zonei de vânzare, configurată cu fluxuri de circulație care oferă acces rapid la întreaga gama de produse.

SECȚIE GASTRO CU PRODUCȚIE PROPRIE

Magazinul include o zonă gastro în care bucătari pregătesc zilnic atât preparate calde, cât și reci. Bucătăria este vizibilă pentru clienți, iar meniul se schimbă în fiecare zi. Formatul răspunde unei cereri evidente pentru mâncare proaspătă gata de consum, în special într-o zonă cu variante limitate de produse de tip ready-meal. Bucătăria este dotată ultra-modern, iar rețetele folosite sunt atât tradiționale românești, cât și internaționale.



UN CONCEPT ACTUAL, CU DESIGN MODERN

Amenajarea urmărește un design modern de tip "black market", cu tonuri închise, accente de lemn, elemente de design tradiționale îmbinate cu cele ultramoderne. Rafturile sunt poziționate pentru orientare ușoară, iar traseele sunt gândite astfel încât fluxul de cumpărare să fie natural.



PESTE 10000 DE PRODUSE & 28 ANGAJAȚI

Magazinul pune la dispoziția clienților aproximativ 10.000 de SKU-uri, acoperind toate segmentele esențiale: legume și fructe, carne, lactate, brutărie, produse pentru casă, îngrijire personală și alimente de bază. Structura sortimentăției este similară unităților performante din rețea, cu focus pe claritate la raft și pe produse diverse pentru toate tipurile de clienți. Magazinul a creat în total 28 de locuri de muncă pentru comunitate.



EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ȘI RESPONSABILITATE FAȚĂ DE MEDIU

Magazinul va fi dotat cu panouri fotovoltaice dimensionate pentru acoperirea unei părți mari din consumul curent. Iluminatul LED și vitrinele moderne reduc semnificativ costurile operaționale și confirmă demersurile companiei privind responsabilitatea față de mediu.

Zona de reciclare include puncte pentru ulei uzat, baterii uzate și un aparat RVM pentru colectarea automată a ambalajelor cu garanție.



UN PROIECT ADAPTAT ORAȘULUI MĂRĂȘEȘTI

Noul magazin acoperă o nevoie reală a comunității, combinând o gamă variată de produse, prețuri accesibile și servicii suplimentare necesare clienților. Spațiul este amplasat în zona centrală și dispune de o parcare generoasă, disponibilă clienților. Pentru Paco, unitatea din Mărășești reprezintă mai mult decât o extindere, este un proiect care concentrează standardele actuale ale rețelei, sortimentație, prețuri accesibile, oferte constante, design modern și grijă față de comunitate.

