

*14 decembrie 2019*

## **Drept la replică**

Ca urmare a apariției articolului ” Oprișan aruncă cu bani în Caspro: Dulciuri plătite de câteva ori mai scump decât la magazin!”, apărut în cotidianul ”Ziarul de Vrancea” din data de 13 decembrie 2019, suntem nevoiți să facem câteva precizări:

Sintagma "Publicitarii de casă ai baronului Marian Oprișan" , noi, cei de la Caspro Publicitate, o interpretăm în sens pozitiv, atâta timp cât Consiliul Județean Vrancea a fost mulțumit de prestațiile noastre și a apelat și de această dată la noi.

Altfel, orice idee subliminală că ar exista altceva la mijloc trebuie dovedită. Așadar, îi provocăm pe cei care aruncă cu vorbe să aducă dovezi pentru că altfel ne rezervăm dreptul de a cere instanțelor de judecată să analizeze dacă o astfel de interpretare a creat prejudicii firmei noastre.

În altă ordine de idei, precizăm că stăm la dispoziție oricui să îi explicăm detaliat cât costă fiecare componentă a lucrurilor achiziționate: de la ambalare, transport, manipulare și până la cantitatea luată, cu referiri clare la furnizori.

Este inacceptabilă abordarea ostentativă și cu rea credință a celor care au publicat astfel de afirmații, în condițiile în care toate documentele pot fi verificate oricând.

Caspro Publicitate SRL